



## PRESSEMITTEILUNG

### Carl Schlenk AG ist neuer Hauptsponsor des ChallengeFamilyDay

Der Junior-Challenge Roth freut sich über einen neuen Hauptsponsor. Die Carl Schlenk AG wird den diesjährigen ChallengeFamilyDay (9. Juli 2011) unterstützen. Durch das Sponsoring der in Roth ansässigen Firma kann unter anderem die Startgebühr der Familienstaffeln von 60 auf 39 Euro gesenkt werden. „Fundament unserer über 130-jährigen Unternehmenskultur sind unsere Mitarbeiter und ihre Familien, die durch ihre Leistungsbereitschaft, Ausdauer und durch ihren Teamgeist die Basis für den wirtschaftlichen Erfolg unseres Unternehmens bilden. Damit passt die Idee des Junior-Challenge Roth mit seinem ChallengeFamilyDay sehr gut zu uns. Wir freuen uns, dass wir diese für die Region wichtige Veranstaltung unterstützen können, und hoffen, viele Menschen animieren zu können, am großen Triathlonfest teilzunehmen“, so Dr. Daniela von Schlenk, Director PR & Communication der Carl Schlenk AG. Seit 133 Jahren stellt das Familienunternehmen hoch spezialisierte, chemische Produkte und Halbzeuge für die industrielle Weiterverarbeitung her. Die Produkte findet man in Elektronikartikeln, in der Druck- und Lackindustrie, in Automobilen, Flugzeugen, Satelliten, Verpackungen, Batterien, Solarmodulen und in vielen weiteren Konsum- und Gebrauchsgütern. Die Carl Schlenk AG beschäftigt 800 Mitarbeiter an 9 Standorten. Hauptsitz des Unternehmens ist Roth.

Nähere Informationen zum Junior-Challenge Roth gibt es im Internet unter [www.junior-challenge-roth.de](http://www.junior-challenge-roth.de).